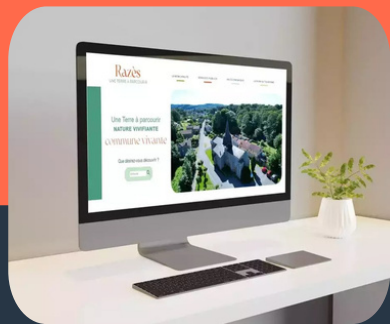


OFFRE POUR LES MAIRIES



ESSENTIEL 10 PAGES

- Licence Websee
 - Choix parmi 2 visuels
 - Mise en page de votre contenu (10 pages*)
 - Référencement
 - Module de cookies
- Conformité RGPD inclus

-500 HABITANTS

1290€ HT



PERSONNALISÉ 20 PAGES

- Licence Websee
 - Sur-personnalisation du visuel par notre équipe
 - Mise en page de votre contenu (20 pages*)
 - Référencement
 - Module de cookies
- Conformité RGPD inclus

**ENTRE 500 &
1500 HABITANTS**

2590€ HT



SUR-MESURE 30 PAGES

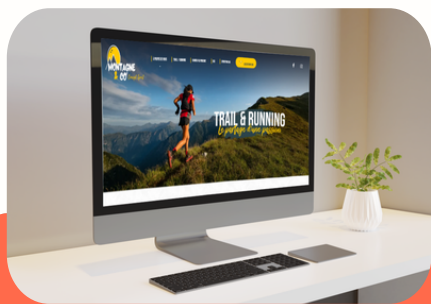
- Licence Websee
 - Choix parmi 2 visuels
 - Mise en page de votre contenu (30 pages*)
 - Référencement
 - Module de cookies
- Conformité RGPD inclus

DE 1500 À +

3990€ HT

Prix public

OFFRE POUR LES PROS



PERSONNALISÉ

- Licence Websee
 - Mise en page de votre contenu (10 pages*)
 - Référencement
 - Module de cookies
- Conformité RGPD inclus

1990€ HT

A RETENIR

- **PORTFOLIO EN LIGNE**
www.websee-mairie.fr
www.net15.fr
- **PENSEZ-Y !**
Modules complémentaires à proposer
- **VOUS AVEZ UNE QUESTION SUR LE CHIFFRAGE ?**

Sites Vitrine

Emilie : 04 71 63 85 88 emilie@net15.fr

Margot : 04 71 63 88 77 margot@net15.fr

Mathilde : 04 71 63 85 35 mathilde@net15.fr

Boutiques en ligne Prestashop et Emails :

Xavier : 04 71 63 85 38 xavier@net15.fr

Mathias : 04 71 63 87 75 mathias@net15.fr

FORFAIT 10 PAGES SUPPLÉMENTAIRE

560€ HT

MODULES COMPLÉMENTAIRES



ALERTE

POUR QUI ?

Les clients qui veulent une fenêtre d'info dès l'ouverture du site.

POUR FAIRE QUOI ?

Mettre un texte ou une image pour signaler une coupure d'eau ou un changement d'horaires.

COMBIEN ?

190€ HT l'activation du module



ANNONCE

POUR QUI ?

Les clients qui souhaitent avoir une liste de coordonnées avec filtres et moteur de recherche :

www.garage-debuquoy.fr/agences-immobilières
(exemple passerelle FNAIM)

POUR FAIRE QUOI ?

Pour publier une liste de coordonnées/fiches en ligne filtrables selon des champs personnalisés.

Le client peut rapidement ajouter des fiches, cela grâce à des champs pré-saisi.

COMBIEN ?

850€ HT l'activation du module

une journée de mise en place
www.la-galerie-fontaines-des-clairions.com/boutiques-galerie-geant-auxerre



TÉLÉCHARGEMENT AVANCÉ

POUR QUI ?

Les mairies qui veulent classer leur document dans des sous-répertoires.

POUR FAIRE QUOI ?

Réaliser un classement ordonné de leurs délibérations ou documents d'Urbanisme par exemple.

COMBIEN ?

190€ HT l'activation du module



SIGNALEMENT

POUR QUI ?

Les mairies qui veulent proposer à leurs habitants de signaler des incivilités sur la commune.

ARGUMENT DE VENTE

Contrairement à des applications, le module a un coût fixe d'activation et donc aucun abonnement.

POUR FAIRE QUOI ?

Déclarer des incivilités sur la commune (nids de poule, déchets, mobilier urbain endommagé, etc) via un formulaire qui permet de géolocaliser l'endroit, donner des détails et mettre jusqu'à 3 photos. Dans le back office, la mairie retrouve la gestion des incivilités avec des boutons automatiques permettant d'informer l'habitant du suivi de traitement de son signalement.

COMBIEN ?

780€ HT l'activation du module



CRÉATION DE LOGO

POUR QUI ?

Les clients qui n'ont pas d'identité visuelle.

Les mairies notamment qui ont pour seule identité un blason.

POUR FAIRE QUOI ?

Pour avoir une vraie identité visuelle moderne

COMBIEN ?

1000€ HT la création d'un logo

(3 propositions 5 modifications possibles une charte graphique d'utilisation)

ex : www.chantelle-bourbonnais.fr ou www.saulcet.fr
ou

300€ HT la mise en place d'une typographie
(2 modifications possibles)

ex : www.mairiebressolles.fr ou www.terreducantal.fr



CARTE INTERACTIVE

Avec Websee, nous pouvons proposer 2 types de carte interactive.

VERSION GRATUITE (incluse dans le produit)

Le module Liens et fiches permet différents affichages de ses vignettes dont la possibilité d'afficher toutes les fiches sur une google map.

ex : www.salers.fr/commerces-salers-cantal

VERSION PAYANTE (devis complémentaire)

Nous parlons de carte interactive notamment pour les Communautés de Communes qui aimeraient la carte de son territoire en mode dynamique. C'est alors une prestation payante puisque la carte doit être dessinée et que chacune des communes apparaît en un clic avec sa fiche personnalisée.

ex : <https://www.ccduserein.fr/carte-communes-serein-89>



A RETENIR

Quand demander le code AUTH du nom de domaine ?

Le code AUTH doit être demandé seulement une semaine avant la mise en ligne du nouveau site, car le code a une validité de 8 jours (chez OVH).

Vous pouvez fournir la lettre de résiliation type au client mais celui-ci doit l'envoyer seulement après avoir eu le 1er CONTACT avec le chef de projet Net15 (qui se chargera de lui indiquer le délai conseillé).

Quand le client doit-il envoyer sa lettre de résiliation ?

Le Client doit envoyer sa lettre de résiliation après avoir eu le 1er CONTACT avec le chef de projet Net15 (qui se chargera de lui indiquer le délai conseillé)

Une résiliation envoyée trop tôt peut provoquer la coupure de leur site actuel et l'envoi du code AUTH, qui n'est valide que pendant 8 jours....

Est-ce que Net15 peut gérer le Nom de domaine sans les emails ?

Oui, Net 15 peut gérer le nom du nom de domaine du client sans que ce dernier ne bascule tous les emails associés. Pour cela, le client doit fournir toutes les informations DNS relatives aux emails (MX, SPF, autodiscover...)

DEVIS & INFORMATIONS

Les éléments à nous transmettre lorsqu'un devis est validé !

- Les coordonnées de la personne (email, téléphone, société, activité)

NOM DE DOMAINE

- Indiquer le nom de domaine : www.
- Indiquer si c'est un dépôt ou un transfert
- Indiquer si gestion par Net15 ou gardé par le client

EMAILS

- Si des boîtes emails sont existantes en ...@nomclient.fr

PRESTATION VENDUE

- Préciser la formule choisie par le client : essentiel, personnalisé ou sur-mesure avec l'estimatif du nombre de pages
- Préciser les modules complémentaires ou options choisis

DÉLAI :

- le client a-t-il mentionné un délai de livraison ?